

Présentation

Créa Passion et ses partenaires développent depuis plus de 6 ans une **offre publicitaire unique** dans le paysage de l'Internet français et international.

Précurseur de solutions marketing et publicitaires innovantes nous contribuons chaque jour à **maximiser les ventes** et **accroître la visibilité** des marques de nos clients.

Notre réseau **France** et nos partenariats à **l'international** nous permettent de sélectionner le canal le plus adapté pour vos campagnes **media et marketing direct**

Quelques chiffres :

- ✦ **+ de 6 ans d'expérience**
- ✦ **+ de 1000 campagnes trackées**
- ✦ **+ de 15 pays couverts**
- ✦ **+ de 5 000 sites éditeurs**

Nos solutions publicitaires

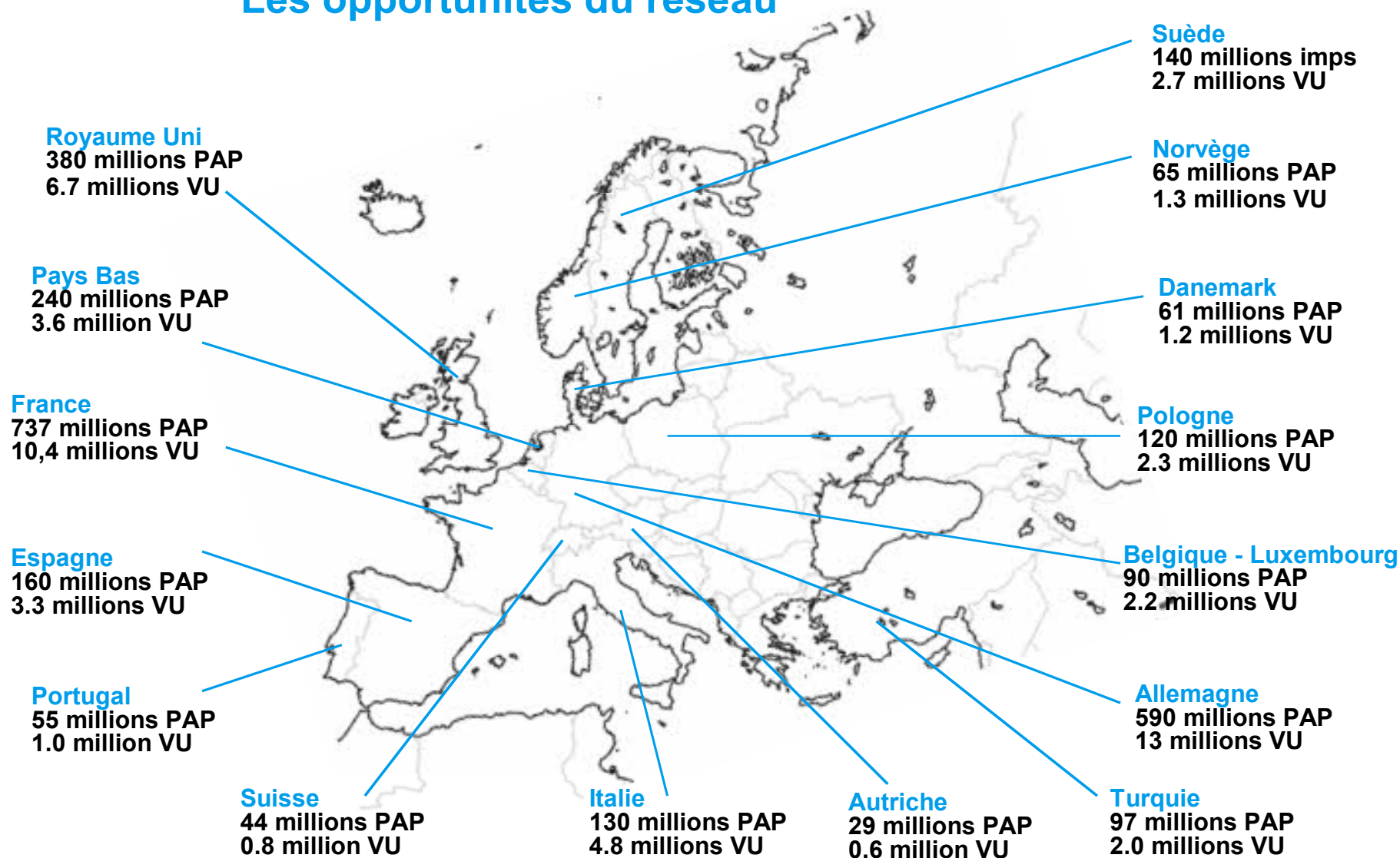
L'offre de CREA PASSION vous permet d'allier **puissance et affinité** pour l'ensemble de vos plans de **recrutement** et de **génération de trafic qualifié** sur Internet.

Nos **solutions publicitaires diversifiées** vous aident à sélectionner le canal le plus adapté pour vos campagnes et répondre à tous vos besoins marketing que se soit dans un environnement **B2B ou B2C**

Sites dédiés, Campagnes thématiques, Génération de trafic, Campagnes d'acquisition

- * **Campagnes media** : site unique ou pack thématique (cpm)
- * **Génération de trafic** : réseau ou pack (cpc)
- * **Recrutement/acquisition** : Search Ad, Cpm Dynamique, Comportemental

Les opportunités du réseau



Réseau France



Notre offre

Audience France

- * 5 000 sites partenaires
- * 737 millions de PAP / mois*
- * 10,45 millions de visiteurs uniques / mois*
- * 43,55% des internautes français touchés**

Entreprises

- * News/Eco
- * Bourse/Finance
- * Small Business

Grand Public

- * 20-49 ans
- * Cyberacheteur
- * Voyage
- * femmes

Hommes

- * Automobile
- * Sport
- * Rencontre
- * Informatique

Ados

- * Metacafé
- * Ados 15-24
- * Jeux vidéo
- * Téléphonie
- * Web2.0

SearchAd

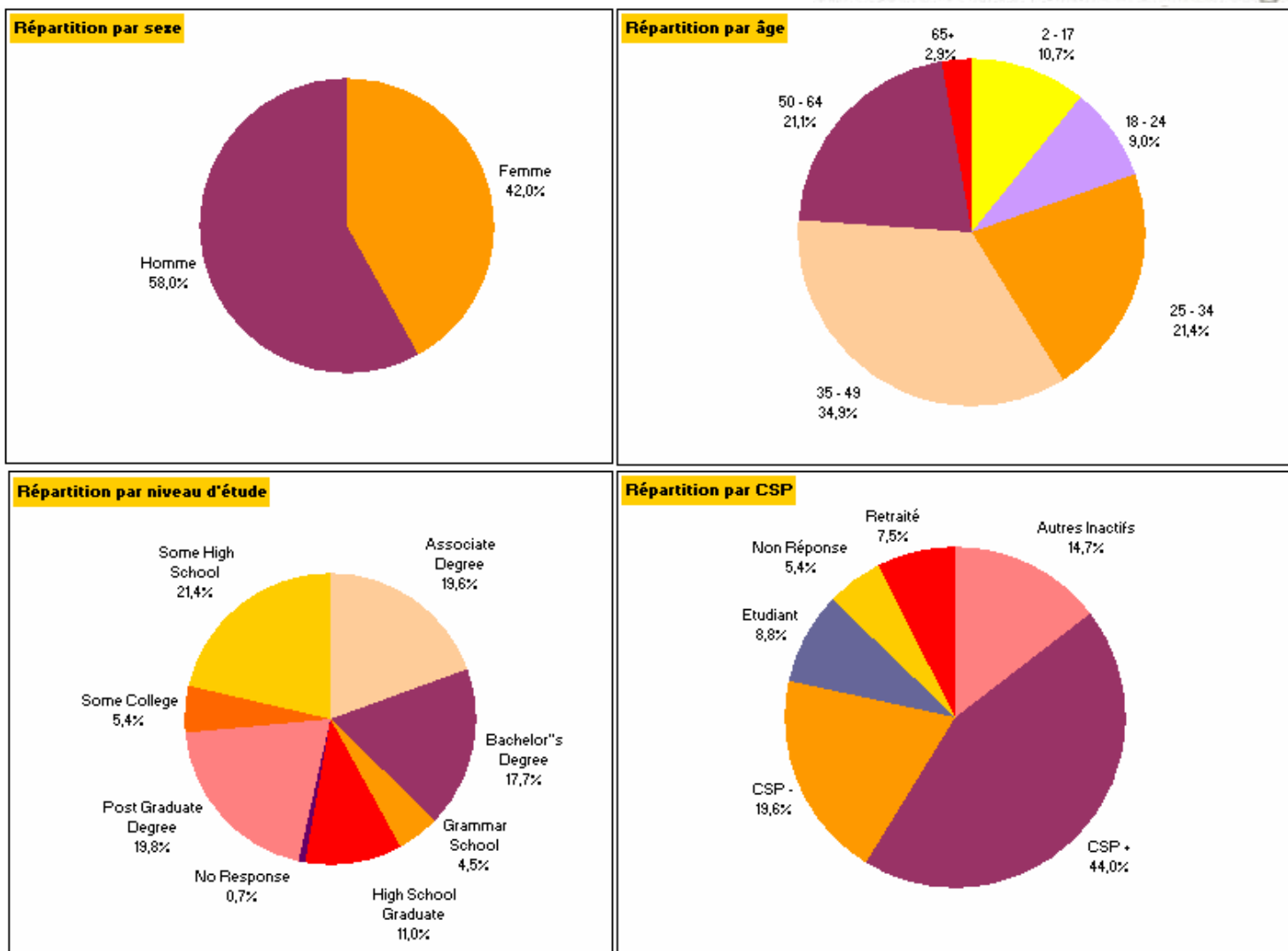
- * SurfAccuracy
- * Zango
- * Messenger Plus!

Ciblages

- | | | |
|--|------------------------------------|-------------------|
| * Géographique (France, Europe, Inter) | * Format publicitaire | * Objectif de ROI |
| * Mots clés | * Tranche Horaire | * Comportemental |
| * Contextuel | * Nb d'expositions par utilisateur | |

Données de profil France

mediametrie // NetRatings



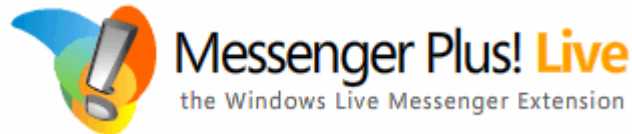
*source Nielsen // NetRatings Décembre 2006

Les solutions de Search Ad



Formats : Site Under + liste de mots clés
3 M d'utilisateurs

Cette application à télécharger permet d'accéder gratuitement à des jeux et des contenus à forte valeur ajoutée. Zango inclut un outil de **search marketing** capable de coordonner la mise en avant des sites annonceurs avec les **requêtes moteurs** de ses utilisateurs. Zango est opt-in et accessible depuis le bureau de l'utilisateur.



Formats : Site Under + liste de mots clés
4 M d'utilisateurs

Messenger Plus! Live est l'add-on le plus complet pour MSN Messenger et Windows Messenger. En offrant toujours plus de fonctionnalités, il est devenu le service de messagerie croisée le plus répandu du marché. Ciblage contextuel par liste de mots clés



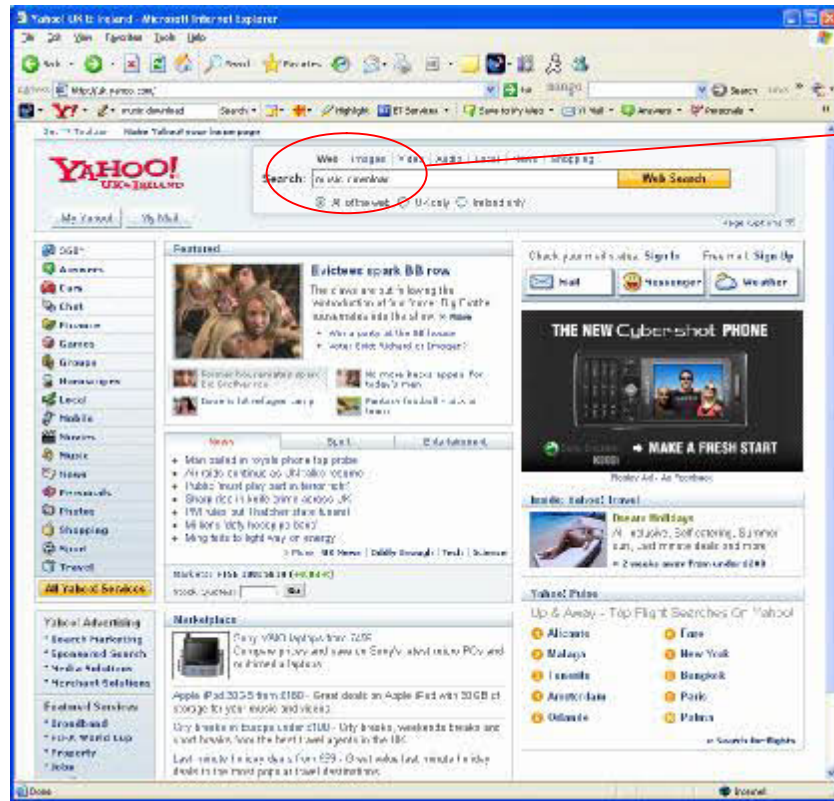
Formats : Site Under + liste de mots clés
500 000 utilisateurs

SurfAccuracy propose à ses utilisateurs de télécharger gratuitement des utilitaires comme **windows cleaner**, **password saver**, **webcam watcher**, en échange les utilisateur acceptent de recevoir des offres publicitaires en affinité avec leur recherche sur Internet. La fonctionnalité « keyword » offre aux annonceurs un ciblage très fin en diffusant votre message **en rapport avec les mots-clés saisis** par ses utilisateurs.

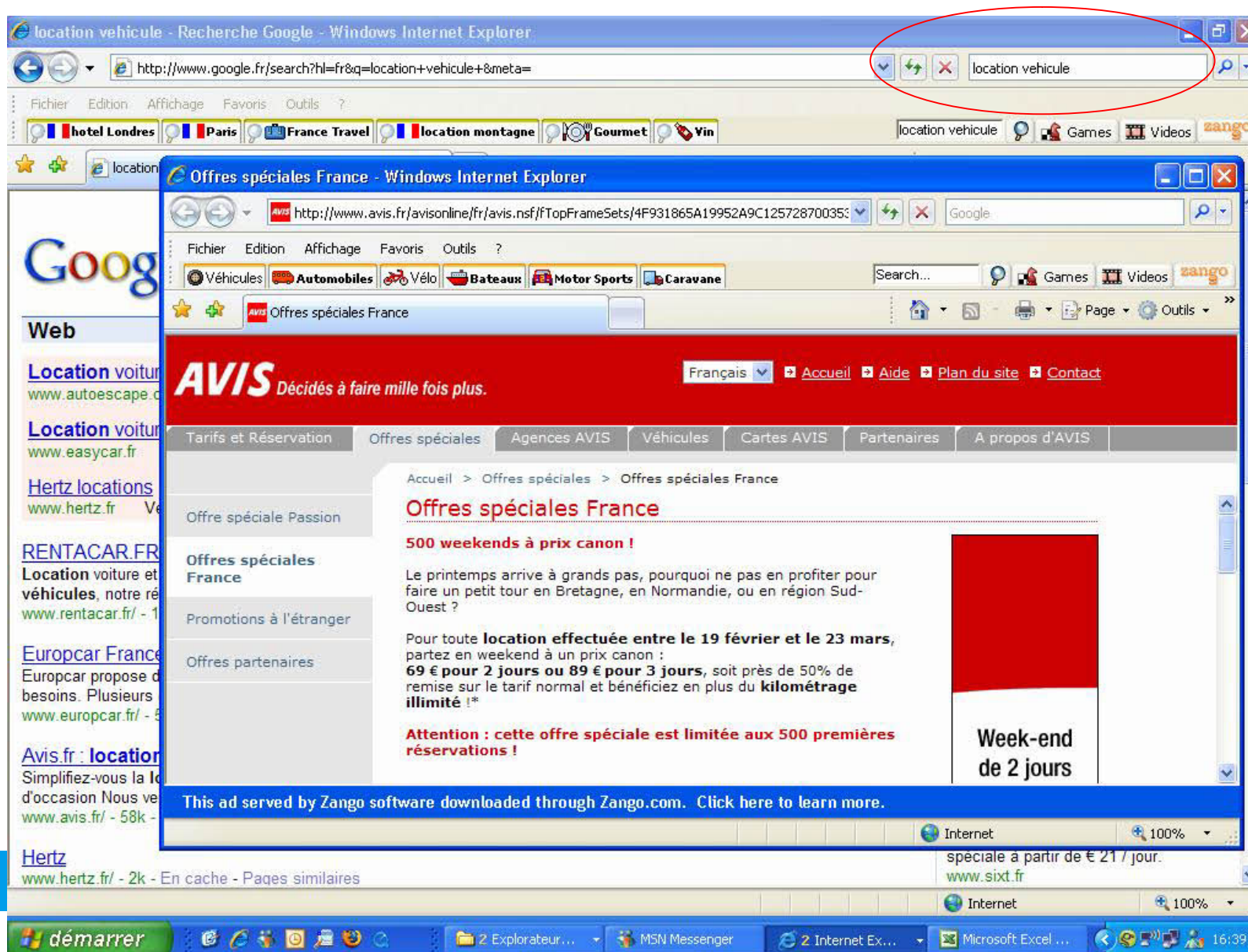
Les solutions de Search Ad

Un utilisateur qui cherche de la musique à télécharger **PARTOUT** sur le net (et pas que sur yahoo!)

“Music” est dans la liste des mots clés fournis par l’annonceur (pull/push keyword/site under)



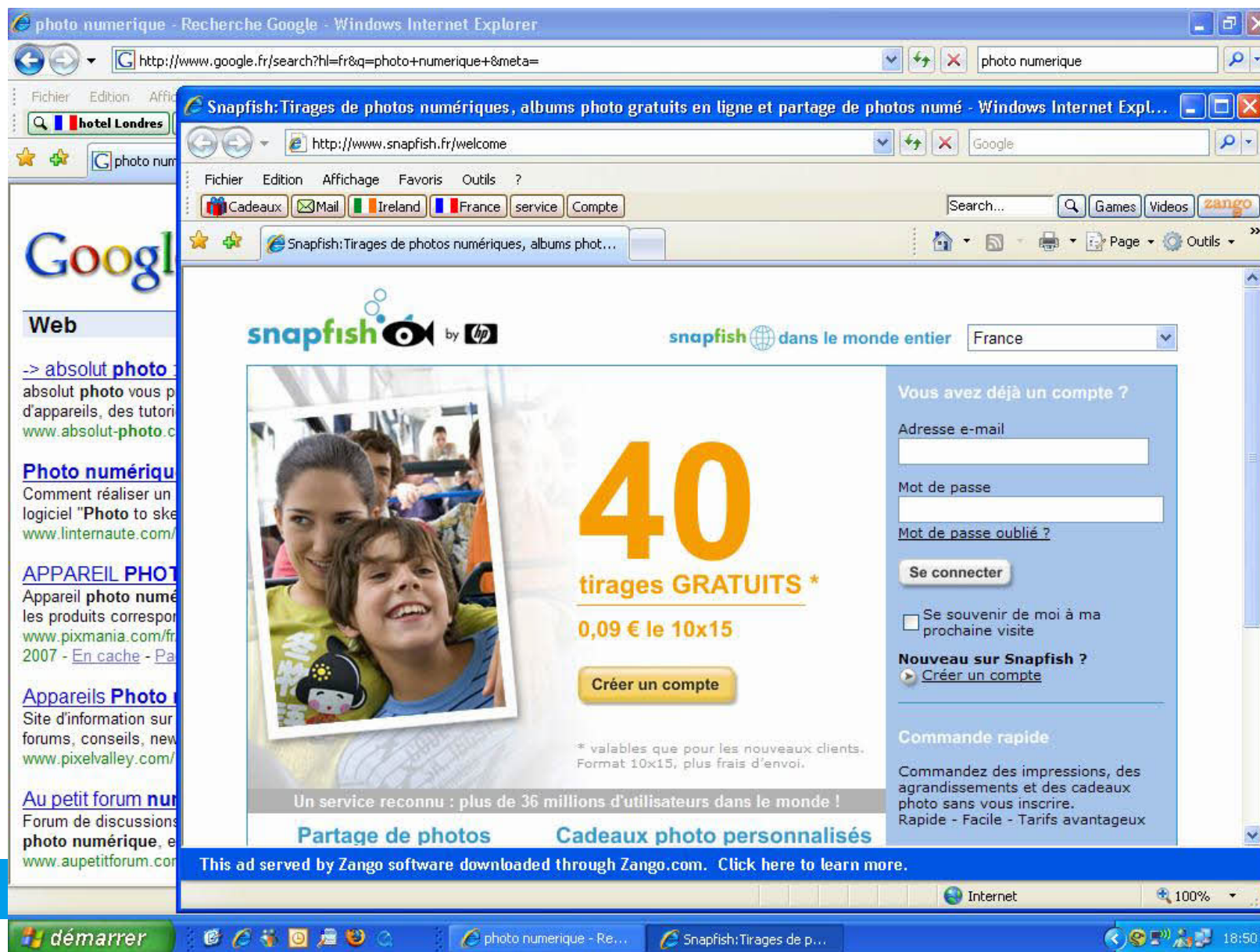
Exemple



The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window with the following details:

- Address Bar:** `http://www.google.fr/search?hl=fr&q=location+vehicule+&meta=`
- Search Bar:** Contains the text "location vehicule".
- Navigation Buttons:** Back, Forward, Stop, Refresh, Home, Print, and Zango.
- Search Results:** A list of links for car rental services:
 - Location voiture www.autoescape.com
 - Location voiture www.easycar.fr
 - Hertz locations www.hertz.fr
 - RENTACAR.FR Location voiture et véhicules, notre référence www.rentacar.fr/ - 1
 - Europcar France Europcar propose des solutions pour tous vos besoins. Plusieurs agences à votre service www.europcar.fr/ - 5
 - Avis.fr : location Simplifiez-vous la location de véhicules. Plus de 1000 véhicules à louer à partir de 21€/jour. www.avis.fr/ - 58k
 - Hertz www.hertz.fr/ - 2k - En cache - Pages similaires
- Overlayed AVIS Website:**
 - Header:** AVIS Décidés à faire mille fois plus. Navigation: Français, Accueil, Aide, Plan du site, Contact.
 - Menu:** Tarifs et Réservation, Offres spéciales, Agences AVIS, Véhicules, Cartes AVIS, Partenaires, A propos d'AVIS.
 - Content:**
 - Accueil > Offres spéciales > Offres spéciales France
 - Offres spéciales France**
 - 500 weekends à prix canon !**
 - Le printemps arrive à grands pas, pourquoi ne pas en profiter pour faire un petit tour en Bretagne, en Normandie, ou en région Sud-Ouest ?
 - Pour toute location effectuée entre le 19 février et le 23 mars, partez en weekend à un prix canon : **69 € pour 2 jours ou 89 € pour 3 jours**, soit près de 50% de remise sur le tarif normal et bénéficiez en plus du **kilométrage illimité !***
 - Attention : cette offre spéciale est limitée aux 500 premières réservations !**
 - Week-end de 2 jours**
 - Footer:** This ad served by Zango software downloaded through Zango.com. Click here to learn more.
- Taskbar:** Shows the Start button, taskbar with Explorer, Messenger, and Excel, and system tray with the time 16:39.

Exemple



The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window with the following elements:

- Address Bar:** <http://www.google.fr/search?hl=fr&q=photo+numerique+&meta=>
- Search Results:** A sidebar on the left shows search results for "photo numerique", including links to "absolut photo", "Photo numérique", "APPAREIL PHOTO", "Appareils Photo", and "Au petit forum numérique".
- Active Window:** "Snapfish: Tirages de photos numériques, albums photo gratuits en ligne et partage de photos numé - Windows Internet Expl..."
- Address Bar (Snapfish):** <http://www.snapfish.fr/welcome>
- Navigation:** Buttons for "Cadeaux", "Mail", "Ireland", "France", "service", and "Compte". A search bar and "zango" logo are also present.
- Page Content:**
 - Logo: **snapfish** by **hp**
 - Text: **40 tirages GRATUITS***
 - Price: **0,09 € le 10x15**
 - Button: **Créer un compte**
 - Text: **Un service reconnu : plus de 36 millions d'utilisateurs dans le monde !**
 - Links: **Partage de photos** and **Cadeaux photo personnalisés**
 - Text: *** variables que pour les nouveaux clients. Format 10x15, plus frais d'envoi.**
- Right Sidebar:**
 - Section: **Vous avez déjà un compte ?**
 - Form: "Adresse e-mail" and "Mot de passe" input fields.
 - Text: **Mot de passe oublié ?**
 - Button: **Se connecter**
 - Text: **Se souvenir de moi à ma prochaine visite**
 - Section: **Nouveau sur Snapfish ?**
 - Text: **Créer un compte**
 - Section: **Commande rapide**
 - Text: **Commandez des impressions, des agrandissements et des cadeaux photo sans vous inscrire. Rapide - Facile - Tarifs avantageux**
- Footer:** **This ad served by Zango software downloaded through Zango.com. Click here to learn more.**
- Taskbar:** Shows "démarrer", "photo numerique - Re...", "Snapfish: Tirages de p...", and the time **18:50**.

Search Ad à la performance

Opportunités de la publicité contextuelle

Grace à notre base de plusieurs millions de membres actifs dans le monde, nous sommes en mesure de toucher l'ensemble des profils répondant à vos critères de ciblage.

Nous comptons notamment parmi nos partenaires stratégiques les trois leaders du marché de la génération de trafic qualifié pour vous garantir affinité et puissance dans vos plans de recrutement en ligne.

Fonctionnement de l'offre contextuelle

Nos partenaires proposent des utilitaires téléchargeables gratuitement sur le web (écrans de veille, émoticons, agenda, météo...). En échange de leur utilisation, les internautes acceptent en opt-in de recevoir des offres publicitaires ciblées.

Notre technologie issue du **search marketing**, délivre vos messages publicitaires au moment le plus approprié pour l'internaute et pousse instantanément votre site, votre catalogue ou vos formulaires vers nos utilisateurs les plus captifs.

Couverture et performance

Nous sommes présents dans presque tous les pays du monde et sur représenté aux Etats-Unis, en Europe et en Australie.

Rémunération

CPA et CPL

Exemple

Vous touchez le prospect idéal ...

- ✦ Buy.com référence le mot-clé « incroyables » dans sa base
- ✦ L'utilisateur tape « The incroyables » dans n'importe quel moteur de recherche
- ✦ Le moteur affiche les résultats
- ✦ Nous déclenchons la page Buy.com contenant le Dvd « The Incroyables » au format Site ou Pop Under



Optimisation

Grâce à ses outils d'analyse, l'équipe marketing optimise votre médiaplanning en fonction de l'objectif souhaité : réalité des ventes, volume de clics, inscriptions, formulaire...

Le processus d'optimisation est le suivant :

- ✦ **Identification de votre cible** profil clients, paniers moyens...
- ✦ **Affinage de la cible** suivant l'expertise de CREA PASSION et ses partenaires sur votre domaine d'activité
- ✦ **Médiaplanning test**
- ✦ **Évaluation des premiers résultats**, rapport statistiques et analyse des performances
- ✦ **Optimisation du médiaplanning** en fonction des objectifs de campagne
- ✦ **Gestion pro-active des offres**, rotation des offres, intégration de nouveaux produits, gestion proactive du calendrier événementiel (Noël, St Valentin, Soldes, Fêtes des mères...)

Nous choisir pour vos prochaines campagnes

- ✦ Un accès immédiat à des **SITES** à forte notoriété
- ✦ Une équipe marketing de **4 PERS.** dédiées à **L'OPTIMISATION** du **ROI**.
- ✦ **Un interlocuteur UNIQUE** pour l'intégration, l'animation, la facturation et l'optimisation des campagnes.
- ✦ Un **SUIVI STATISTIQUES** des performances de votre campagne via notre interface et des reportings réguliers.
- ✦ La possibilité de **TESTER** vos offres, vos créations, vos cibles, faire remonter d'autres supports dans votre médiaplanning pour les campagnes et plans de communication à venir.

ROI : Retour sur Investissement

Nos clients :

